UN SITE, HUIT LIENS.

bertiaux.fr n’est pas un CV. C’est une porte d’entrée : conseil, écriture, projets, photo. On arrive, on choisit, on clique.

LA PREUVE

LesWWW, JamaisLeVendredi, Readme.club, Generative101, Cestchaud.fr, LesPetitesCartes, LinkedIn, Amazon.

LE CADRAGE D'ABORD.

Une seule phrase tient tout le site : l'outil ne fait pas le projet, le cadrage, si. Le manifeste la déplie en huit principes.

LA PREUVE

bertiaux.fr/manifeste : huit principes, trente secondes, zéro slide (sauf celles-ci).

MONTRER, PAS DIRE.

Le site est la démo. Les lettres s’épaississent sous le curseur, les mots se rangent dans un cadre, les bandeaux accélèrent avec le scroll.

LA PREUVE

Une police variable de 100 à 900, animée avec GSAP.

RAPIDE AVANT JOLI.

Une animation ne cache jamais le contenu. Le titre est là dès le premier affichage, et les lettres gardent leur place quand elles changent de graisse.

LA PREUVE

LCP d’environ 0,3 s sur mobile, CLS à 0, contrôlés à chaque mise en ligne.

ANIMÉ, PAS IMPOSÉ.

Vous préférez moins de mouvement ? Tout s'affiche à plat, lisible. Navigation au clavier, contrastes tenus, du vrai texte plutôt que des images.

LA PREUVE

prefers-reduced-motion respecté sur chaque page.

FB.

UN TON, PAS UN JARGON.

Direct, précis, un peu impertinent. On dit ce qu’on fait, ce qu’on refuse, et pourquoi.

LA PREUVE

> « Huit liens plus bas : essayez-les, ils ne mordent pas. »

LISIBLE PAR LES IA.

Ce que Google et les assistants IA doivent comprendre est écrit pour eux aussi : qui, quoi, où, quels projets. Et rien de plus sur vous.

LA PREUVE

llms.txt, données structurées, mesure d’audience sans cookie, polices hébergées sur le site.